



Pressemitteilung

Innovation auf dem MICE-Markt: Die Conference-Toolbox geht an den Start

Berlin, 16. August 2016 – Ob Meetings, Incentives, Conventions oder Events – eine Veranstaltung besteht aus mindestens 55 bis 60 Bausteinen, für die verschiedene Dienstleister zum Einsatz kommen. Planung und Organisation kosten Zeit, die viele Unternehmen nicht haben. Eine Wegbeschreibung aus dem Labyrinth bietet in Deutschland seit Mitte August die Conference-Toolbox, ein Online-Konferenzplaner, der die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen aus einer Hand anbietet. Für jede Veranstaltungsphase oder rund 80 Dienstleistungen bietet die Conference-Toolbox individuelle und einfache Lösungen.

„Mit der Conference-Toolbox haben wir ein völlig neues Produkt geschaffen und sind gespannt, wie der MICE-Markt darauf reagiert“, sagt Oliver Stoldt, Geschäftsführer der MICE Service Group und Gründer der Conference-Toolbox. Die auf die Konzeption, Planung, Vermarktung und Durchführung von Tagungen, Konferenzen und Kongressen spezialisierte MICE Service Group bietet mit der Conference-Toolbox ab 16. August 2016 eine maßgeschneiderte Dienstleistung für die Organisation von Konferenzen und Kongressen.

„Für jede Veranstaltungsphase bietet die Conference-Toolbox Unterstützung und findet den passenden Dienstleister“, fügt Stoldt hinzu. Kunden sparen dabei Geld, weil die Prozesse so optimiert werden, dass der zeitliche Aufwand so klein wie möglich ist. Außerdem fehlen den Unternehmen häufig Vergleichswerte und geeignete Angebote werden gar nicht gefunden. Durch ein strategisches MICE-Management kann beispielsweise ermittelt werden, ob es im nächsten Monat idealer ist, eine Konferenz in Berlin oder in New York abzuhalten.

Der „Plan-O-Meter“

Entlang des sogenannten Konferenz „Plan-O-Meters“ bietet die Conference-Toolbox integrierte und ineinander greifende Lösungen. Sie basiert auf den vier Veranstaltungsphasen Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbearbeitung: Angefangen bei der Konzepterstellung über das Teilnehmermanagement bis hin zur Durchführung der Veranstaltung und Zahlungsabwicklung.

Neben den rund 80 Dienstleistungen finden die Veranstaltungsplaner in der Conference-Toolbox auch Unterstützung bei der Konferenzdramaturgie, der Programmplanung bis zum Referentenkonzept mit den richtigen Inhalten und kompetenten Rednern und Keynotes. Weiter werden Konzepte zu Catering, Kommunikation, Medienarbeit, Sponsoring und Unterhaltung angeboten. Zu allen Themen sind je nach gewünschtem Leistungspaket bis zu drei verschiedene Module wählbar. Teilweise sind diese vordefiniert oder der Kunde wählt eine Dienstleistung, die auf seine Bedürfnisse zugeschnitten wird. Nach Auswahl der gewünschten Leistungen erhalten die Tagungsplaner schnellstmöglich ein individuelles Angebot.

Über die Conference-Toolbox

Die Conference-Toolbox unterstützt Unternehmen, Konferenzplaner und Event-Manager bei der Konzeption, Planung, Vermarktung und Durchführung von Tagungen, Konferenzen und Kongressen: Für Planung, Durchführung und Nachbereitung bietet die Onlineplattform individuelle Lösungen und startet mit einem Pool von 80 ausgewählten Dienstleistern, die über die Conference-Toolbox gebucht werden können. Die Conference-Toolbox ist ein Produkt der MICE Service Group. www.conference-toolbox.com

Über die MICE Service Group

Die MICE Service Group wurde 2012 gegründet und unterstützt Veranstalter im gesamten MICE-Prozess mit intelligenten Dienstleistungen. Gleichzeitig bündelt sie die Marketingpower für Anbieter im Tagungsmarkt auf einer integrierten Plattform, die den Einkaufsprozess vereinfacht, beschleunigt und effizienter gestaltet. Ein ausgewiesenes und engagiertes Team von 22 Mitarbeitern mit langjährigen Erfahrungen in der Planung, Steuerung und dem Einkauf von MICE-Dienstleistungen steht den Kunden im Servicecenter in Berlin zur Verfügung – ganz nach dem Motto: Ihre Veranstaltung - Wir übernehmen! www.miceservice.de



Für weitere Informationen:

Nina Aryapour

PrimCom
Fuggerstraße 35
D-10777 Berlin

Telefon: +49 30 23922018
E-Mail: n.aryapour@primcom.com