

MICE Service Group setzt auf Buchungstechnologie von meetago

Bonn, 14.05.2014 – Die in Berlin ansässige MICE Service Group setzt bei Planung, Steuerung und Einkauf von MICE-Dienstleistungen ab sofort auf Buchungstechnologie von meetago. Die Implementierung des gleichnamigen Online-Meeting-Tools erfolgte im Rahmen der Übernahme durch die Swiss Sales Group (SSG), die als größter MICE-Dienstleister der Schweiz schon lange auf Technologie von meetago baut.

Udo Lülldorf, Gründer und CEO der meetago GmbH, begrüßt den Ausbau der Zusammenarbeit mit der Swiss Sales Group, die schon heute wichtigster Distributionspartner in der Schweiz ist. „Die Buchungstechnologie von meetago bietet eine dynamische und flexible Systemarchitektur, die eine schnelle und individuelle Anpassung von Funktionen und Modulen an die jeweiligen Prozessanforderungen des Kunden ermöglicht. Ich freue mich sehr, dass die Swiss Sales Group bei der Realisierung ihrer Wachstumsziele auf Technologie und Service von meetago setzt.“

Oliver Stoldt, CEO der Swiss Sales Group, erwartet von der Übernahme der MICE Service Group zahlreiche positive Effekte für die Swiss Sales Group und ihre Kunden: „Schon vor dem Zusammenschluss hat die Swiss Sales Group ihre Kunden mit den Unternehmungen Swiss Sales Conferences, Premium Speakers, Premium Trainers, Premium Conferences und meetinghotelsonline.com mit einem breiten MICE-Angebot bedient. Nun bauen wir unsere Position in der DACH-Region weiter aus, gestalten den Einkaufsprozess effizienter und bieten unseren Kunden noch umfassendere Dienstleistungen.“

Dazu gehört auch, dass Stoldt und Lülldorf gemeinsam neue Ziele in Angriff nehmen: Bis Ende des Jahres werden Tagungsplaner über das Online-Meeting-Tool von meetago auch renommierte Redner, Referenten oder Künstler anfragen und direkt buchen können.

meetago® [for meeting planners]

Das meetago® Online Meeting Tool bietet Tagungsplanern von Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Agenturen und Hotels eine innovative Cloud-Lösung für die Buchung und das Management von Tagungen, Veranstaltungen und Geschäftsreisen jeder Größenordnung: Mit der *MICE Procurement Solution* und ihrem starken Fokus auf Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und Compliance schafft das meetago® Online Meeting Tool nicht nur Sicherheit im Buchungsprozess. Dank der integrierten und skalierbaren *Event Management Solution* geht mit ihm auch das Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement leicht von der Hand – bei kleinen Meetings ebenso wie bei großen Events.

Viele namhafte Firmenkunden wie die Deutsche Bahn, ERGO und REWE, Distributionspartner wie BCD, DER Touristik oder FCm sowie Agenturen nutzen bereits die Buchungstechnologie von meetago® als integrierte White- oder Private-Label-Lösung. Der spezifische Hotel Content wird jeweils über die etablierte [tagungshotel.com-Datenbank](http://tagungshotel.com) zugesteuert. Diese stellt Planern von Meetings und Events eine Auswahl von mehr als 20.000 der beliebtesten Tagungshotels aller führenden Hotelketten und Kooperationen sowie eine große Anzahl inhabergeführter Häuser und Eventlocations weltweit in fünf Sprachen zur Verfügung.

Mit über 1 Mio. Fachbesuchern pro Jahr ist meetago® eine der meist frequentierten und besonders intensiv genutzten Buchungsplattformen im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt.

Über die MICE Service Group

Die MICE Service Group wurde 2012 gegründet und unterstützt Veranstalter im gesamten MICE-Prozess mit intelligenten Dienstleistungen. Gleichzeitig bündelt sie die Marketingpower für Anbieter im Tagungsmarkt auf einer integrierten Plattform, welche den Einkaufsprozess vereinfacht, beschleunigt und effizienter gestaltet. Ein ausgewiesenes und engagiertes Team von neun Mitarbeitern mit langjährigen Erfahrungen in der Planung, Steuerung und dem Einkauf von MICE-Dienstleistungen steht den Kunden im Service Center in Berlin zur Verfügung.